

# Saint-Hilaire de Riez Agenda 21

CDD 1 du 16 février 2011



**Présents : Membres externes :** Brigitte LAMBARD, CAPEB 85 ; Delphine Guilé - Lez'Art Menestrel ; Yvon Brelet – Restos du Cœur, Pierre Lilliac – Alliance Soleil ; Benoit Graux – CPNS ; **Elus :** Jacques Baud – adjoint, Jean-Michel Vintenat – adjoint, Valérie Coutand – CM, Suzanne Daugan – CM ; **Services :** Gaetan David – DUA, Antoine Piraud – SDD/DUA ; **Prestataire d'accompagnement :** Xavier LELEU, Nicolas LAHOGUE, Ecodeva Conseil

**Excusés :** M. RONDEAU, camping ; Jean-Jacques Sadrant – CM, Eric Koren, CM ; Josiane Le Roux – CM ; Valérie Drouet - Lez'art Menestrel et Jacques Fraisse , maire.

**Le support de présentation de la séance est disponible à l'adresse :**

[http://ecodeva-conseil.fr/SHDR/DIAP0\\_CDD3.pdf](http://ecodeva-conseil.fr/SHDR/DIAP0_CDD3.pdf)

## ordre du jour

- *présentation des résultats du questionnaire population*
- *présentation de la stratégie de l'agenda21 hilairois et des pistes d'action*
- *discussion sur les orientations stratégiques*

## suites à donner

- *sélection des pistes par l'équipe projet*

## questionnaire population

Présentation des résultats du questionnaire population par Antoine Piraud. Un élément important concerne le taux de réponse par catégorie d'habitant. En effet, 66 % des questionnaires retournés concernent la tranche d'âge des plus de 60 ans ; cela occasionne **des résultats qui ne sont pas totalement représentatifs de la population** de Saint-Hilaire (exemple : question sur les trajets maison-travail).

Les résultats seront prochainement diffusés dans le bulletin municipal à titre d'information, car on ne peut les utiliser comme des résultats statistiques fiables. On rappelle que les enjeux, les finalités et les orientations sont issus d'un travail de réflexion et de priorisation de la part des élus et du diagnostic, mais que c'est grâce à tout le travail réalisé jusqu'à aujourd'hui que ce résultat a pu aboutir.

## Remarques des participants sur la présentation des pistes d'action

Benoît GRAUX remarque la « **discrétion** » du **thème de l'économie** dans les actions présentées. Pas de terme, ni de finalité explicitement associés à l'économie (bien que « production et consommation durables » y soit fortement liée) alors que ce domaine est examiné en détail au sein de la démarche SCOT. Selon un participant, il serait

profitable d'insérer l'économie à sa juste valeur dans la transversalité des axes et enjeux.

Gaetan David explique qu'il est prévu de rencontrer les partenaires consulaires en complémentarité des démarches participatives effectuées.

### Finalité 1

- Enjeu 1 : on précise que la question de l'éclairage public devra être largement débattue avec la population pour déboucher sur des décisions concrètes
- Enjeu 2 : on précise qu'une aire de co-voiturage est en cours d'installation
- Enjeu 3 : on note que l'instauration d'une taxe est illégale
- Enjeu 4 : ENR : Eolien : on précise que les élus sont favorables à l'implantation d'éoliennes en offshore pouvant à terme alimenter une part non négligeable de l'électricité de la région. Une approche vers un développement des ENR chez l'habitant serait d'autre part priorisée, avec intégration de contraintes au sein des documents d'urbanisme.

### Finalité 4

- Enjeu 2 : on note que le Super U est sur le territoire de Saint-Gilles

### Finalité 5

- Enjeu 2 : on note que approvisionnement contractuel dans les cantines déjà en place.
- Enjeu 4 : on note que l'achat de véhicules hybrides est déjà réalisé mais à poursuivre (modifier les termes employés : améliorer / officialiser / pérenniser / élargir ...)
- Enjeu 4 : on note que la gestion différenciée des espaces verts est déjà en action, malgré les habitudes qui sont difficiles à changer.

## Discussion sur les orientations stratégiques

Monsieur Vintenat dit sa satisfaction devant la formulation des deux grandes orientations. Le terme "Eco-Station" avait déjà été mentionné il y a une dizaine d'années et revient au devant de la scène aujourd'hui. Cette appellation exprime bien la volonté de la commune.

## Les orientations stratégiques

### Deux grandes orientations

#### Saint-Hilaire-de-Riez, éco-station touristique

- PRESERVER UN ENVIRONNEMENT ET UN CADRE DE VIE DE QUALITE
- DEVELOPPER L'EFFICACITE ENERGETIQUE ET LE DEVELOPPEMENT DES ENR
- DEVENIR UNE ECOSTATION TOURISTIQUE
- DEVENIR UNE COLLECTIVITE EXEMPLAIRE, ECORESPONSABLE

#### Mieux vivre ensemble

- RENFORCER LA MIXITE SOCIALE ET GENERATIONNELLE ET LA QUALITE DE VIE
- MAITRISE LES DEPLACEMENTS POUR UN MIEUX VIVRE EN VILLE
- AMENAGER LA VILLE DE MANIERE DURABLE
- FAVORISER LA PRODUCTION LOCALE ET LES COMMERCE DE PROXIMITE

Monsieur GRAUX insiste sur la dynamique vertueuse qui peut être provoquée par une bonne communication autour de l'agenda 21. La « longueur d'avance » dont pourrait faire bénéficier la commune avec un travail sur l'éco-station lui permettra de la faire entrer dans une **dynamique positive de développement local** (attire pour de nouveaux résidents, pour les entreprises, etc.).

On note l'opportunité **d'inscrire au moins deux actions emblématiques** par grande orientation.

En revanche le terme touristique dans "Eco-Station touristique" questionne les participants qui craignent que les résidents hilairois ne s'y reconnaissent pas.